



## Hollolan kunnanhallitukselle,

Finlandia-hiihto on voittoa tavoittelematon järjestö, ja tapahtuman järjestämisestä vastaavat alueen perinteikkäät hiihtoseurat, Hollolan Urheilijat -46 ja Lahden Hiihtoseura. Nämä seurat hoitavat tapahtuman järjestämisen reitistä ja huoltopisteistä hallinnointiin ja kisakansliaan. Finlandia-hiihdosta saadut mahdolliset tuotot menevät kyseisten seurojen käyttöön, esimerkiksi nuorten urheilutoiminnan tukemiseen. Kyseiset seurat myös vastaavat Finlandia-hiihdon mahdollisista taloudellisista tappioista.

Hyvinvoivat urheiluseurat mahdollistavat nuorten osallistamisen liikuntaan sekä nyt että tulevaisuudessa. Hollolan Urheilijat -46 järjestää monipuolista harrastustoimintaa lapsille ja nuorille, aina leikkimielisistä hiihtokouluista tavoitteelliseen harrastamiseen.

Salpausselän maastot saivat arvoisensa kansainvälisen tunnustuksen, kun ne liitettiin vuonna 2022 UNESCO Global Geopark -kohteeksi. Salpausselkä UNESCO Global Geopark tukee osaltaan kestävästä luontomatkailusta ja elinkeinotoimintaa sekä paikallisia tuotteita ja palveluita. Tulevan Finlandia-hiihdon osallistujamitalin teemana on nimenomaan Salpausselkä Geopark ja alueen poikkeuksellisia luontoarvoja tuodaan tapahtumassa myös tulevaisuudessa voimakkaasti esiin.

Finlandia-hiihto -tapahtuma on viime vuosina kokenut kovia. Ensin lumettomuus vuonna 2020 ja sitten koronapandemia 2021 ja 2022 peruivat ja rajoittivat tapahtuman järjestämistä merkittäväällä tavalla. Edellinen 2023 Finlandia-hiihto saatiin pitkän tauon jälkeen järjestettyä ilman rajoitteita, mutta aiempien vuosien osallistumisten siirrot vielä vaikuttivat tapahtuman talouteen.

Tulevaan Finlandia-hiihtoon tullaan tekemään uudistuksia reittiin lumivarmuuden ja elämyksellisyyden lisäämiseksi. Lisäksi tapahtuma tullaan striimaamaan ja jakamaan kansallisissa kanavissa (IS-TV ja Ruutu+). Latuasemien elämyksellisyyttä parannetaan mm. yhteistyökumppanien näkyvyyden avulla.

Finlandia-hiihto haluaa syventää yhteistyötä Hollolan kunnan kanssa mm. markkinointiaktiiviteettien muodossa. Tulevaan tapahtumaan markkinointiyhteistyötä voidaan laajentaa mm. seuraavien osa-alueiden saralla:

- Hollolan kunnan virallinen logo otetaan osaksi Finlandia-hiihdon reittikarttaa
- Hollolan kunta voi tuottaa sisällön yhteen Uutiskirjeeseen, joka lähetetään Finlandia-hiihdon potentiaalisille osallistujille (useita tuhansia henkilöitä)
- Hollolan kunnalla on oikeus beach flag/mainoslakana -mainontaan Hollolan kunnan alueella olevilla viidellä latuasemalla sekä Finlandia-hiihdon lähtö- ja maalialueella Lahden Urheilukeskuksen hiihtostadionilla
- Hollolan kunnalla on oikeus n. 3 x 3 m esittelypaikkaan Finlandia-hiihdon tapahtumatorilla Lahden Messukeskuksessa
- sosiaalisen median sisältöjä voidaan jakaa puolin ja toisin



- Hollolan kunta saa mainospaikan (n. 10 s video tai mainos) striimiin
- Striimissä voidaan näyttää Hollolan kunnan esittelyvideo
- Striimi tuotetaan monikameralähetyksenä ja yksi kameroista on dronekamera. Hollolan kunnalla on oikeus hyödyntää striimin videomateriaalia omassa markkinoinnissaan

**Hollolan Urheilijat -46 ja Finlandia-hiihto anovat Hollolan kunnalta 8 000 € markkinointitukea** Finlandia-hiihdon tapahtuman kehittämiseen, laajentumiseen ja Hollolan kunnan näkyvyyden edistämiseen.



Henri Rauhamäki  
Hollolan Urheilijat -46, puheenjohtaja



Markku Levanen  
Finlandia-hiihto, tapahtumajohtaja